

<b>Título de la posición</b>	Consultoría “Evaluación de oportunidades y desafíos del involucramiento de las diásporas en América Central y México”
<b>Duración</b>	5 mes
<b>Reporta directamente</b>	Especialista Técnica del Programa

## 1. Contexto y antecedentes

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM), creada en 1951, es la principal agencia de las Naciones Unidas en el ámbito de la migración y trabaja en estrecha colaboración con socios gubernamentales, intergubernamentales y no gubernamentales. La labor de la OIM consiste en cerciorarse de una gestión ordenada y humana de la migración; promover la cooperación internacional sobre cuestiones migratorias; ayudar a encontrar soluciones prácticas a los problemas migratorios; y ofrecer asistencia humanitaria a los migrantes que lo necesitan.

La Organización implementa desde el año 2010 el Programa Regional de Fortalecimiento de Capacidades sobre Migración (conocido como Programa Mesoamérica), cuyo objetivo principal es contribuir al desarrollo e implementación de estrategias en América Central, México y el Caribe, para la promoción de la migración regular, ordenada y segura, buscando a su vez una mejor protección de las personas migrantes más vulnerables y el combate a los delitos de trata de personas y tráfico ilícito de migrantes.

Uno de sus pilares principales es la facilitación del dialogo y alianzas de cara a promover una gestión migratoria coordinada con contrapartes y organizaciones clave, bajo un enfoque más integral e integrado, basado en el intercambio de información. Entre los actores clave de la gestión migratoria, existe la necesidad de incluir y tener en cuenta en las discusiones, a las propias personas migrantes, que son los beneficiarios últimos o partes interesadas de las distintas políticas migratorias que se puedan diseñar. Es bajo esta premisa, que OIM, bajo el mencionado Programa, se propone realizar un mapeo y evaluación rápida de las necesidades de las diásporas en América Central y México, con el fin de tener mayores evidencias para involucrar a sus organizaciones representativas en los espacios regionales de discusión migratoria, a la vez que brindar soporte para fortalecer sus capacidades de involucramiento y contribuciones a las agendas de desarrollo nacionales.

Los países reconocen cada vez más el valor de los compromisos espontáneos de las diásporas con sus países de origen y buscan formas de cooperar con ellos. Los múltiples roles de las diásporas reciben un reconocimiento creciente como remitentes de remesas, pero también como inversores, filántropos, innovadores e impulsores en el crecimiento de sectores importantes como el turismo y en el desarrollo

del capital humano <sup>1</sup>. El poder y el potencial de las diásporas son claros, pero muchos países perciben que podrían lograr mucho más estableciendo alianzas cercanas y productivas con sus comunidades. Por lo tanto, la cuestión que enfrentan los encargados de formular políticas no es tanto si las diásporas pueden beneficiar a sus países de origen, sino cómo lo hacen y qué tipo de políticas y programas gubernamentales pueden fomentar estas relaciones.

Es importante reconocer que las diásporas no siempre son homogéneas; pueden estar fragmentas y politizadas. Los gobiernos también deben ser conscientes de que los grupos de la diáspora tal vez no quieran colaborar con ellos. Es preciso basar la colaboración con los grupos de la diáspora en una comprensión cabal de sus características y motivaciones, el modo en que se organizan y las cuestiones a las que su participación puede añadir valor.

El centro de la migración son las personas, en contraste con los abordajes globales sobre el movimiento de capital y bienes. Para que el sistema de gobernanza global de la migración beneficie a los Estados, los migrantes y las sociedades, las mismas personas a ser reguladas deben participar en el desarrollo y la mejora de marcos, instituciones y procesos relevantes. Sin embargo, la incorporación de migrantes a dicho sistema puede ser difícil, particularmente porque no siempre está claro quién puede representar los intereses de los migrantes en un determinado contexto. Se han realizado algunos progresos en el Foro Mundial sobre Migración y Desarrollo (FMMD) a través del establecimiento de un componente de la sociedad civil, que incluye representantes de migrantes liderados por organizaciones de la diáspora. Al ser el FMMD un proceso consultivo más que un proceso de toma de decisiones, si estas organizaciones realmente representarían los intereses de la gran variedad de diferentes migrantes, es una pregunta pendiente.

Se han identificado cuatro elementos para mapear oportunidades y desafíos del involucramiento de la diáspora en el desarrollo de sus países (OIM y MPI, 2012):

1. Identificar los objetivos y potencialidades del involucramiento de la diáspora en la sociedad y el desarrollo del país de origen,
2. Mapear la ubicación y características de la diáspora,
3. Generar confianza entre diásporas e instituciones gubernamentales
4. La movilización de diáspora para actuar como socios en el desarrollo del país de origen.

Tanto los países de origen, como de destino (y hasta de tránsito), se benefician de las diásporas y reconocen su potencial para el desarrollo: los países de origen desean atraer los talentos y recursos de las diásporas, mientras que los países de destino esperan aumentar la efectividad de su aporte al desarrollo y políticas de inmigración e integración. Formuladores de políticas y profesionales en los países de origen

---

<sup>1</sup> 2012, International Organization for Migration, Migration Policy Institute. Developing a Road Map for Engaging Diasporas in Development. A handbook for policymakers and practitioners in home and host countries.

y destino comparten un objetivo común: fortalecer el papel de las diásporas en el desarrollo. Lo anterior a su vez, crea una ventana de oportunidad para el involucramiento de la diáspora<sup>2</sup>.

OIM y MPI han identificado seis áreas generales en las cuales las diásporas han jugado un papel positivo en el desarrollo de los países de origen:

1. Remesas
2. Inversión directa
3. Transferencia de capital humano, lo cual incluye transferencia de conocimientos y desarrollo de capacidades
4. Filantropía
5. Inversión en el mercado de capitales
6. Turismo

En México, Centroamérica y El Caribe se han hecho algunos esfuerzos para involucrar a la diáspora en los procesos de desarrollo. En la región del Caribe se han llevado a cabo actividades regionales para mejorar el mapeo de la diáspora y su involucramiento a nivel de la región y para la identificación de políticas y programas gubernamentales que puedan fomentar las alianzas cercanas y productivas con las comunidades de diásporas. Un ejemplo concreto es el de Granada, en el cual se están llevando a cabo esfuerzos para: Fortalecer las capacidades del Ministerio de Relaciones Exteriores sobre el involucramiento de la diáspora; realizar un ejercicio de mapeo de la diáspora y desarrollar una plataforma de intercambio para comprender su perfil socioeconómico, con el fin de abordar las necesidades locales y llenar las brechas existentes; establecer una unidad de la diáspora para coordinar los servicios relacionados; participar con el sector privado y las asociaciones de la diáspora en América del Norte y el Caribe; finalizar la política de participación de la diáspora, actualmente en forma de borrador, y desarrollar un plan de acción para implementar la política mencionada.

### **Enfoque y propósito del estudio**

En la región mesoamericana, si bien existen esfuerzos concretos de involucrar a las diásporas en las actividades de desarrollo, no se ha llevado a cabo un estudio que identifique las necesidades de las organizaciones de las diásporas y los canales que existen para comunicar estas necesidades con entidades gubernamentales en espacios nacionales y regionales. Para dar respuesta a este vacío, el Programa Regional sobre Migración contratará a un/a consultor/a o firma consultora que realice este mapeo.

El objetivo es identificar a través de un diagnóstico exploratorio las experiencias organizacionales de las diásporas mesoamericanas, sus necesidades y su nivel de compromiso y diálogo con los gobiernos. Uno de los resultados esperados es tener un informe que sea útil para los gobiernos de los países de origen de

---

<sup>2</sup> Ibidem.

las diásporas, mecanismos regionales como la Conferencia Regional sobre Migración (MCR) y el Sistema de Integración Centroamericana, y otros actores interesados, para hacer visibles estas organizaciones como actores y agentes de desarrollo. Lo anterior, además de mostrar las necesidades de las organizaciones de la diáspora, ayuda a identificar oportunidades de desarrollo para las comunidades de origen.

El estudio será cualitativo e incorporará el enfoque transnacional, de desarrollo, derechos humanos y género, para caracterizar las experiencias organizativas de las diásporas mesoamericanas.

## **2. Objetivo general**

Identificar el nivel de organización de las diásporas en la región mesoamericana, sus necesidades y capacidad de diálogo con entidades gubernamentales nacionales y regionales.

## **3. Objetivos específicos**

1. Determinar las características de las organizaciones de las diásporas en los países de destino provenientes de la región mesoamericana.
2. Analizar las posibilidades de diálogo y sinergias de las organizaciones de las diásporas en los países de origen y destino, así como mecanismos ya existentes.
3. Identificar experiencias, necesidades y la manera en la cual las agendas o prioridades de las organizaciones de diáspora se alinean o podrían relacionarse con los planes o estrategias nacionales de desarrollo.

## **4. Productos y contenidos del estudio**

Bajo la dirección general de la Coordinadora Regional del Programa Regional sobre Migración y bajo la supervisión directa de la Especialista Técnica del Programa, la persona o firma consultora deberá:

1. Plantear una metodología para la obtención del producto/objetivo general
2. Identificar antecedentes de estudios sobre diásporas en la región mesoamericana,
3. Mapear la ubicación y características de las organizaciones de la diáspora,
4. Identificar desafíos y oportunidades de su involucramiento en las comunidades de origen
5. Identificar las principales necesidades de la diáspora

6. Establecer el nivel de compromiso y de diálogo de estas organizaciones con entidades gubernamentales.

## 5. Competencias requeridas, habilidades y experiencia

Se invita a aplicar a equipos, agencias, centros de investigación, ONGs, etc. que puedan articular una red de investigadores (as) cualificados con las siguientes competencias:

- Estudios universitarios avanzados en ciencias sociales (Derecho, Ciencias Políticas, Relaciones Internacionales y similares).
- Experiencia y conocimientos de al menos tres años en la investigación y análisis de temas relacionados con diásporas y desarrollo.
- Amplio conocimiento de la dinámica migratoria en la región y en especial en México y los países del Norte de Centroamérica.
- Excelentes habilidades de redacción y presentación, así como capacidad de cumplir con los plazos de entrega.
- Buen dominio del idioma inglés

## 6. Productos y plazos de entrega

La consultoría tendrá una duración de cinco meses. Los plazos y la entrega de los productos de la consultoría estarán sujetos a las funciones a realizar:

Tareas	Productos
Marzo – Abril 2020	
1. Desarrollo de la metodología de recolección de datos y análisis	Documento con la metodología
2. Desarrollo de los instrumentos de recolección: encuestas y entrevistas	Instrumentos de recolección de datos
3. Revisión y análisis documental de las organizaciones de la diáspora existentes en los países destino	Matriz de revisión documental y lista de organizaciones mapeadas y sus contactos
4. Identificación contacto de actores clave	Borrador de lista de contactos
	Pago 20%
Mayo 2020	

4. Desk Review: envío de encuestas a organizaciones mapeadas	Resultados de las encuestas (bases de datos)
5. Coordinación de viajes para visitas de campo	Plan de trabajo detallado e itinerario de viajes/entrevistas Pago 20%
Junio-Julio 2020	
6. Visita de campo: realizar entrevistas y recopilación de datos en el campo.	Notas o y transcripciones de las entrevistas. Grabaciones en caso de llevarse a cabo.
7. Sistematización, análisis de datos, y redacción del borrador del informe regional.  El estudio debe contener recomendaciones específicas regionales y por país.	Borrador de informe de resultados (de la encuesta y de las entrevistas)  Pago 20%
Agosto 2020	
8. Validación de los resultados.	Pautas y matriz de validación
9. Edición de los borradores con los comentarios del proceso de validación y escritura de los informes finales.	Borrador final del informe Pago: 30%
10. Seguimiento y edición durante el proceso de diagramación (revisión y edición de la versión diagramada del documento).	Informe final diagramado Pago: 10%

## 7. Indicadores de cumplimiento

- Conclusión satisfactoria de las tareas enunciadas en este documento.
- Calidad de las propuestas

## 8. Sede de la consultoría

Esta consultoría se puede llevar a cabo desde cualquier país.

## 9. Instrucciones para aplicar

Aquellas empresas, instituciones u organizaciones interesadas deberán enviar:

- Una carta de interés de una página
- Una propuesta metodológica que incluya un cronograma detallado de actividades, incluyendo entrevistas con las contrapartes aliadas, propuesta de estructura del estudio y del protocolo de investigación
- Propuesta Organizativa: currículos y estructura del personal propuesto con funciones.
- Propuesta de presupuesto en dólares de Estados Unidos. El presupuesto deberá incluir los gastos de traslado, hospedaje y alimentación del equipo de trabajo y todos los demás costos que se estimen necesario para conducir la investigación.

El plazo máximo de recepción de ofertas es el 8 de marzo de 2020. Los documentos solicitados deben ser enviados al siguiente correo electrónico: [iomsanjose2@iom.int](mailto:iomsanjose2@iom.int)

### IMPORTANTE:

Indicar en el asunto del correo, el nombre de la convocatoria y la ciudad a la cual aplica.

Por favor tener en cuenta:

- Solo se considerarán las aplicaciones que cumplan con el perfil exigido.
- No se considerarán aquellas aplicaciones recibidas en fecha posterior o que no especifiquen el nombre de la convocatoria.
- El adjunto no debe tener un peso mayor a 2MB.
- Solo los candidatos preseleccionados serán contactados.

### ***Periodo de Publicación:***

Del 26.02-17.2020 al 08.03.2020.